



icOPEN 2020

光子与光学工程系列国际会议

赞助方案

会议简介

光子与光学工程国际会议（icOPEN）的主办方和发起方是新加坡光学与光子学学会（OPSS），该学会汇集了新加坡，亚太地区乃至全球内光学学术界与工业界的专业人士、研究机构和企业公司。光子与光学工程国际会议（icOPEN）于2011年发起，联合国际光学学会（SPIE），新加坡国立大学，新加坡南洋理工大学，MTA展会（全称亚洲制造技术展会，是精密工程方面的主导展会，每两年在新加坡召开一次），于2011年起每2年在新加坡举行一届会议并在2016年后分别于成都、上海、普吉岛举行。2022年会议将于江苏南京举行。

会议参会人数每年都在200人以上，参会者中包括了IEEE，OSA，SPIE等知名学会的会士与光学届极具影响力的专家学者。会议日程包括了主旨报告、邀请报告、口头报告、海报展示、学生竞赛、晚宴活动等环节，回顾光学最新的及里程碑式意义科研成果，旨在让不同背景，不同年龄阶段的与会者意识到光学在科学与文化中的核心作用，让光学受到更为广泛的关注。本次会议的召开将促进中新科研，人才的国际合作，促进中国光学持续发展和科研成果转换。

赞助会议是企业或学术机构扩大影响力的重要途径，也是构筑和推动高校、科研院所和企业间相互合作的便利渠道。icOPEN 2022将为贵单位提供一个好的展示机会和宣传展览的平台，通过会议的会前、会后的网络以及现场的集中展示，增加与会代表和全球光学领域研究人员和工作者对贵单位的接触和了解，并提供有效的合作交流机会。

大会组委会诚挚的邀请贵单位作为支持赞助单位，参与并支持本届会议，携手搭建交流与合作的平台！共同提高会议的质量和声望，更好的为光学领域工作者服务。

会议时间及地点

2022年11月24日至27日
中国江苏南京

线上（国外嘉宾）+线下（国内参会者）混合模式会议

会议主题

- 三维计算机视觉
- 3D 图像采集和显示
- 先进的激光加工和制造
- 先进的光学测量方法和技术
- 生物医学光学和成像
- 衍射和自由曲面光学
- 数字全息与定量相位成像
- 光纤和传感技术
- 图像处理和深度学习
- 光学计量
- 激光微纳加工和图案化
- 无损检测和检验
- 光学元件和系统仿真
- 光学功能材料和器件
- 太赫兹科学与技术
- 超快激光器及其应用
- 光测力学
- 特别大型工程结构的高精度光学变形测量
- 基于图像相关性的变形测量
- 无透镜成像
- 莫尔技术及其应用
- 数字图像/体积相关的新发展和应用
- 红外热成像无损评价
- 定量相位成像
- 单像素成像和传感会议议题

主办及协办支持单位

- 新加坡光学与光子学学会
- 南京理工大学
- 浙江工业大学
- 亚昂教育咨询有限公司（会务公司）

会议组委会及重要出席嘉宾

大会主席长

安顺泰 (Anand Asundi), d'Optron 科技有限公司, OPSS 主席

大会主席

左超, 南京理工大学
冯世杰, 南京理工大学
王海霞, 浙江工业大学
钱克矛, 新加坡南洋理工大学

特邀报告嘉宾 (部分)

曹良才, 清华大学
仇巍, 天津大学
龚湘君, 华南理工大学
韩森, 上海理工大学
李贝文, 爱荷华州立大学
刘永焘, 南京理工大学
马海钢, 南京理工大学
马利红, 浙江师范大学
乔文, 苏州大学
戎路, 北京工业大学
桑新柱, 北京邮电大学
孙佳嵩, 南京理工大学
孙鸣捷, 北京航空航天大学
万玉红, 北京工业大学
王琼华, 北京航空航天大学
吴庆阳, 深圳技术大学
习江涛, 澳大利亚伍伦贡大学
谢惠民, 清华大学
姚保利, 中国科学院西安光学精密机械研究所
叶燃, 南京师范大学
张大伟, 上海理工大学

张福才，南方科技大学
 张启灿，四川大学
 张祥朝，复旦大学
 张宗华，河北工业大学
 赵慧洁，北京航空航天大学
 钟金钢，暨南大学

组委会及邀请报告嘉宾持续更新中，完整信息请访问
<http://www.icopen.net>

会议赞助方式

赞助类型	费用	说明
钻石赞助商	70000 人民币	<p>3 选 2 权益：</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 晚宴冠名并在晚宴期间播放公司宣传视频（循环滚动），会议手册内封 A4 广告（视频公司提供，内封广告内容公司提供，会议公司印制） b. 会议纪念 U 盘 logo 印制，会议资料袋中囊括公司宣传手册（U 盘会议公司提供并印制，资料手册大小不限，由赞助单位提供） c. 背景板广告（2m*4m，由赞助单位设计提供矢量文件，会议公司印制并按照协议搭建布置） <p>共有权益：</p> <ul style="list-style-type: none"> d. 公司 logo 在会议官网及相关资料展示 e. 现场展位 1 个（含展桌，座椅及背景墙），赞助商可以利用该区域进行产品展示、进行品牌推广等相关活动 f. 4 个免费参会名额 g. 其他体现方式双方协商
铂金赞助商	50000 人民币	<p>3 选 1 权益：</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 定制会议纪念品并印制公司 logo（仅 1 席） b. 学生竞赛单元冠名，并邀请公司领导作为嘉宾颁奖致辞，证书上印制公司 logo（仅 1 席） c. 茶歇冠名并在茶歇区展示公司 logo（仅 2 席，会议公司设置布置） <p>共有权益：</p> <ul style="list-style-type: none"> d. 公司 logo 在会议官网及相关资料展示 e. 现场展位 1 个（含展桌，座椅及背景墙），赞助商可以利用该区域进行产品展示、进行品牌推广等相关活动 f. 3 个免费参会名额 g. 在大会赠品背包内附上贵单位宣传单（A4 大小一页彩色双面，由赞助单位提

		供), 一并派发给与会者。 h. 其他体现方式双方协商
黄金赞助商	35000 人民币	2 选 1 权益: a. 会议代表证印制公司 logo (多席位) b. 会议资料包印制公司 logo (多席位) 共有权益: c. 公司 logo 在会议官网及相关资料展示 d. 现场展位 1 个 (含展桌, 座椅及背景墙), 赞助商可以利用该区域进行产品展示、进行品牌推广等相关活动 e. 2 个免费参会名额 f. 在大会赠品背包内附上贵单位宣传单 (A4 大小一页彩色双面, 由赞助单位提供), 一并派发给与会者。 g. 其他体现方式双方协商
白银赞助商	20000 人民币	a. 公司 logo 在会议官网及相关资料展示 b. 现场展位 1 个 (含展桌, 座椅及背景墙), 赞助商可以利用该区域进行产品展示、进行品牌推广等相关活动 c. 1 个免费参会名额 d. 其他体现方式双方协商

示意图

展位及广告背景板如下示意图所示, 均由会展方提供制作和搭建, 展商需自行设计印制喷绘并提前提交给会务公司进行制作。具体事宜请提前与会展方工作人员沟通交流。



展位
背景板 (1.8m 宽*3.6m 高)
桌子 (1.83m 长*0.76m 宽*0.76m 高)



背景墙 (4m 宽*2m 高)

应急预案

若会议由于疫情原因无法举行线下会议将转为线上会议模式，会务组将提前通知展商相关事宜，同时对应展商权益将调整为线上展览权益，**会务公司将退还赞助费差价**并按下列赞助权益执行：

赞助类型	费用	说明
线上会议赞助商	15000 人民币	<ul style="list-style-type: none">a. 会议官网展示赞助商 logo 及名称b. 会议官网设置赞助商展示页面，展示公司简介，宣传视频，产品介绍，招聘信息等c. 在线会议将设置产业/工业界研讨会，每家赞助商可进行 15-20min 报告宣讲，简介公司，产品，相关特色技术，提出问题探讨，寻求合作机会。d. 在线会议将设置产业/工业界研讨会，设立圆桌讨论环节，对近期产业界热点技术及相关话题进行讨论，嘉宾与听众互动，实现产、学、研各界人士交流互动。

联系方式

张宇韬

icOPEN 2022 会议秘书长

OPSS 中国办公室秘书长

成都亚昂教育咨询有限公司商务经理

电话/微信：13739488927

Email: zyutao@opssg.org.cn

zyutao@young.ac.cn

更多会议详情欢迎访问会议官网 <http://www.icopen.net/>